

GINA N.F. GOUDIABY

MANAGER - OUTSIDE AGENCY
DIRECTRICE DE CRÉATION
CONCEPTRICE - RÉDACTRICE
AUTRICE



COMPÉTENCES

Compétences en communication :

- Stratégie de communication : Élaboration de plans de communication efficaces.
- Gestion de projet : Coordination et suivi de campagnes.
- Relations publiques : Gestion des relations avec les médias et les parties prenantes.
- Communication digitale : Maîtrise des outils numériques et réseaux sociaux.
- Analyse et évaluation : Mesure de l'efficacité des actions de communication.

Compétences en Copywriting :

- Créativité : Conception de messages percutants et originaux.
- Rédaction persuasive : Capacité à convaincre et à engager le public.
- Adaptabilité : Ajustement du ton et du style selon le canal et l'audience.
- SEO : Rédaction optimisée pour les moteurs de recherche.
- Storytelling : Art de raconter des histoires pour renforcer la marque.

Compétences en suivi de production :

- Planification et organisation : Gestion des calendriers de production et des ressources.
- Coordination : Collaboration avec les équipes créatives, techniques, et logistiques.
- Résolution de problèmes : Capacité à gérer les imprévus et à assurer le bon déroulement des projets.

WE ARE OUTSIDE

Tout a commencé par une question simple : comment toucher vos cibles ? Chez Outside, nous croyons qu'un bon message ne suffit pas ! Ce qu'il faut, c'est la bonne histoire racontée au bon moment, sur le bon support.

Celle qui capte l'attention, provoque l'émotion et déclenche l'action !

**NOUS SOMMES UNE AGENCE CRÉATIVE DE
STORYTELLING.**



Ginanfg@gmail.com



+221 778032727



<https://www.linkedin.com/feed/>

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

▪ PUBLICIS WEST AFRICA

Fonctions : Group Creative Head – Francophone de 2026 à nos jours.

À propos du groupe PUBLICIS :

Publicis Groupe est le deuxième plus grand groupe mondial de communication, combinant créativité, technologie, data et médias. Dirigée par Arthur Sadoun, l'entreprise offre une gamme complète de services incluant le marketing digital, la publicité, la communication institutionnelle et les relations publiques, à travers des réseaux mondiaux comme Publicis Conseil, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, et Publicis Sapient.

Mes missions :

Je suis chargée d'impulser et de superviser la vision artistique globale de l'agence. Je manage les équipes de créatifs, conçois des concepts innovants, et garantis la cohérence des campagnes publicitaires sur l'ensemble des marchés francophones.

FORMATIONS

**INSTITUT SUPÉRIEUR DES SCIENCES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION**

2010 – 2013

LICENCE 3 EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

2013-2015

MASTER EN MARKETING SOCIAL

FORMATION LAURENT BOUR

2016

CERTIFICATION EN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

▪ **MARODI TV**

Fonctions : Consultante Scénariste et Copywriter de 2024 à 2026

À propos de la maison de production :

Depuis 2012 Marodi, se positionne comme le leader du contenu vidéo au Sénégal. Du contenu fait par les sénégalais pour les sénégalais.

Aujourd'hui, Marodi touche de nouvelles cibles (d'autres pays d'Afrique et les diasporas africaines) et ouvre son portefeuille d'activités : recommandations et conseil en communication, spots publicitaires ou encore des séries exclusives pour des marques.

Mes missions :

Conception et rédaction de concepts innovants de contenus audiovisuels pour les Marques

Rédaction de Mini-série pour les Marques

Création de contenu innovant pour la maison de production Marodi.

▪ **LES FILMS DU CROCO**

Fonctions : Scénariste indépendante de novembre 2024 à nos jours

À propos de la maison de production :

Maison de production audiovisuelle française, dirigée par le réalisateur et Directeur de Photographie Adrien Cotonat. La structure est également spécialisée dans la réalisation de film institutionnel et corporate, montage vidéo, tournage vidéo dans le Gers, à Toulouse, en Occitanie, au Sénégal.

Mes missions :

Scénariste et Co-auteur d'un long métrage de thriller. Tournage prévue en juillet 2025, à bord du bateau de croisière « Bou El Mogad ».

▪ **ALBG COMMUNICATION**

Fonctions : Copywriter du 1^{er} juin 2022 au 29 Août 2024

A propos de l'agence :

ALBG est une agence de communication 360° qui accompagne ses clients corporate et institutionnels sur leurs enjeux d'influence, avec une expertise reconnue en stratégie, création, relations publiques et presse, digital, sponsoring et gestion d'événements.

Mes missions :

Recherche et développement de concepts de communication/publicitaires créatifs

Conception et rédaction des messages Publicitaires : Slogan, accroche, communiqués de presse, script radio, synopsis TV, trame publi- reportage

Suivi et contrôle qualité des productions : Enregistrement radio, tournage audiovisuel...

▪ **VOODOO COMMUNICATION SENEGAL**

Fonctions : Copywriter de février 2018 à mai 2022

À propos de l'agence :

Lancée en 1999, Voodoo Communication a rapidement gagné en notoriété en devenant la 1^{ère} agence africaine à créer des campagnes pour l'Afrique. En Novembre 2002, à Beirut, Voodoo est devenue la 1^{ère} agence à gagner le "Mondial d'or" de la publicité francophone.

Mes missions :

Recherche et développement d'axes stratégiques de communication créatifs et pertinents

Conception et rédaction des messages Publicitaires : Slogan, accroche, communiqués de presse, script radio, synopsis TV, trame publi- reportage

Suivi et contrôle qualité des productions : Enregistrement radio, tournage audiovisuel...

▪ **GROUPE PATISEN**

Fonctions : Digital Manager de janvier 2016 à février 2018

À propos de la société :

Patisen, crée depuis 1981, est une société spécialisée dans le négoce, la production et la distribution de produits alimentaires. Avec plus de 50 marques composant une gamme riche et variée au service du consommateur, PATISEN compte 38 ans d'expérience dans la grande distribution.

Mes missions :

Création de la présence digitale de la société : Refonte du site web – Création des réseaux sociaux

Animer, rassembler une communauté autour des 35 marques de la Société.

Élaboration des plans de communication digitaux annuels, décliné en programmes de publications mensuels/hebdo.

▪ **ORGANISATION DES NATIONS UNIES CONTRE LE CRIME ET LA DROGUE (ONUDC)**

Fonctions : Scénariste en Avril 2013

À propos de l'organisation :

Le Bureau régional de l'ONUDC pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre met activement en œuvre une grande variété de projets dans 22 pays de la région afin d'offrir aux populations, aux gouvernements et aux institutions d'Afrique une plus grande sécurité face aux drogues, à la criminalité, au terrorisme, à la corruption et aux flux financiers illicites.

Mes missions :

Conception et Rédaction d'un scénario long-métrage pour le programme de lutte contre le travail des enfants.

Conception et rédaction d'un script radio sur la lutte contre le travail et l'exploitation des enfants, en partenariat avec le Bureau International du travail et l'association des radios communautaires du Sénégal.

▪ **ICÔNE MAGAZINE**

Fonctions : Journaliste de Mars 2011 à février 2014

À propos du magazine :

Icône est l'un des premiers magazines culturels et de mode distribué au Sénégal et dans la sous-région.

Mes missions :

Hiérarchiser et transmettre l'information d'actualité Assurer le suivi de la programmation des reportages définis par le rédacteur en chef

Réalisation d'interviews, de portrait et de reportages

Couverture médiatique de conférences de presse et d'évènements divers.